

CHANGE,
LEADERSHIP
& PARTNERS.

Vergessen Sie
Top-Down und Bottom-Up!

Erfolgreiche Umsetzung ist **Middle-Out.**

Schwerpunkt Umsetzung:
Change-Management und Change-Coaching

WIR LADEN SIE EIN ZUR ABENDVERANSTALTUNG: ERFOLGREICHE UMSETZUNG IST MIDDLE-OUT

17. MÄRZ 2010, 18 UHR, KÖLN

Sie haben in den letzten Jahren in Ihrem Unternehmen immer wieder Transformationsprojekte erlebt, zunehmend Top-Down und zentral gesteuert. Wie viele davon schätzen Sie waren erfolgreich? Also haben die Ziele erreicht, die sie sich gesetzt haben? Ein bestehender Kunde sagte kürzlich in einem Gespräch: *„Wir hatten 12 tiefgreifende Veränderungsprozesse in 7 Jahren, dabei haben wir festgestellt, dass wir immer sehr stark in der Formulierung von Konzepten sind. Aber wenn es darum geht die Umsetzung zu gestalten - auf Deutsch gesagt die Konzepte zum Fliegen zu bringen - sind wir schwach!“*

Wir machen immer wieder die Erfahrung, dass Organisationen entweder zu sehr auf die Rolle des Top-Managements fokussieren oder die Einbindung der Mitarbeiter als Erfolgsfaktor überbetont wird. Das mittlere Management wird dabei häufig als „Lehmschicht“ abgewertet.

Diese Erfahrungen gekoppelt mit Veränderungen in Gesellschaft und Organisationen: globale Finanzkrise, neue Technologien, hohe Fluktuation von Top-Managern, Nachhaltigkeit etc. haben uns dazu bewogen, unseren Ansatz des Change-Managements und des Change-Coachings weiter zu entwickeln. **Wir setzen Transformationen Middle-Out um.**

Wir stellen Ihnen diesen neuen Ansatz anhand von Case-Studies und konkreten Vorgehensweisen vor. Seien Sie neugierig auf inspirierenden und provokativen Input.

Wer sollte teilnehmen?

Alle, die ihr Vorgehen in Veränderungsprozessen in Frage stellen und wissen wollen, wie sie in Zukunft Umsetzungen erfolgreich gestalten können.

Moderation



Kristina Evers



Amel Karboul



Dr. Robert Körfer

Übersicht

In dieser Veranstaltung stellen wir Ihnen einen neuen Ansatz zur Umsetzung von Veränderungsprozessen vor:

1. Gesellschaftliche und wirtschaftliche Entwicklungen als Treiber
2. Der Middle-Out Ansatz des Change Managements und Unterschiede zu bisherigen Ansätzen
3. Case-Studies. Erfahrung aus Kundenprojekten.

Agenda, 17. März 2010, Köln

18h00	Start and Begrüßung Impulsvortrag Case-Studies <i>Fall 1: Operational Excellence in einem Versicherungsunternehmen</i> <i>Fall 2: Strategische Transformation in einem Telekommunikationsunternehmen</i> Best-Pracice Austausch
20h30	Flying Buffet
21h30	Ende

Investition

125,- € zzgl. MwSt. pro TeilnehmerIn. Unterlagen, Getränke und Imbiss inklusive.

Wie melde ich mich an?

info@change-leadership.net
Mehr Infos zur Veranstaltung bekommen Sie von:
Kristina Evers +49 1784777790 und
Amel Karboul + 49 1636272625

ERFOLGREICHE UMSETZUNG IST MIDDLE-OUT